

جون أ. تضليل
وألاعاظم المتخضر
أ.د. منى الحديد
أ.د. شريف دروش اللبناني

المحتويات

15	تقدير
19	المقدمة
23	الفصل الأول : مقدمة إلى فنون الاتصال
26	- ماهية الاتصال و مكوناته
27	- المفاهيم المتعلقة ببعض أوجه النشاط الاتصالية الأخرى
30	- الاتصال وعلاقته بأوجه النشاط والقضايا المختلفة
32	- التسويق الاجتماعي Social Marketing
32	- مفهوم التسويق الاجتماعي
34	- المنتج الاجتماعي : أفكار - سلوكيات
36	- المتبنيون المستهدفون
37	- الفرق بين التسويق الاجتماعي والتسويق التجاري
41	- حملات التغيير الاجتماعي
42	- أنواع حملات التغيير الاجتماعي
45	- التعديلات السلوكية التي تنتج عن الاتصال الإقناعي
48	- الإقناع وعناصر العملية الاتصالية
53	- عناصر تصديق المصدر
54	- مراحل التصديق
55	- تأثيرات المصدر في مواقف اتصالية مختلفة
55	- استراتيجيات الرسالة الإقناعية
60	- الأساليب التكتيكية في الرسالة الإقناعية
62	- الأفكار المستحدثة : عوامل انتشارها وتبنيها

63	- مفهوم الفكرة المستحدثة
63	- عناصر انتشار وتبني الأفكار المستحدثة
64	- خصائص الفكرة المستحدثة وقنوات الاتصال
67	- الاتصال الشخصي ونشر الأفكار المستحدثة
72	- دور قادة الرأي في نشر الأفكار المستحدثة
73	- النسق الاجتماعي
74	- عنصر الزمن
76	- مراحل عملية التبني
78	- مصادر الفصل الأول
81	الفصل الثاني : الصحافة المتخصصة في مصر
82	- أولاً : صحيفة «أخبار الرياضة»
91	- ثانياً : صحيفة «أخبار الحوادث»
101	- ثالثاً : صحيفة «أخبار النجوم»
107	- رابعاً : صحيفة «أخبار الأدب»
112	- خامساً : صحيفة «أخبار السيارات»
112	- سادساً : مجلة «بلبل» للأطفال
116	- مصادر الفصل الثاني
119	الفصل الثالث : المخاطر الفسيولوجية والسيكولوجية لاستخدامات الألوان في مجالات الأطفال المصرية
124	- أولاً : فيما يتعلق بنوع الورق المستخدم
125	- ثانياً : فيما يتعلق بنوع الحبر المستخدم
127	- ثالثاً : فيما يتعلق بالمعالجة اللونية لحروف المتن
129	- رابعاً : فيما يتعلق بالمعالجة اللونية لحروف العناوين
130	- خامساً : فيما يتعلق بالدلالات السيكولوجية للألوان
133	- مصادر الفصل الثالث

135	الفصل الرابع : الإعلام الإذاعي المتخصص (الراديو والتليفزيون) - أولاً : أهمية الإعلام المتخصص والبيئة الاتصالية التي وفرت الظروف الملائمة لذلك النمط من المحطات والقنوات والشبكات
139	الإذاعية المتخصصة الاتصال الفضائي كعامل أساسي في البيئة الاتصالية للإعلام
140	المتخصص الإعلام الفضائي : البدايات والتطور
143	- ثانياً : الإعلام الإذاعي المتخصص (راديو وتليفزيون) في الدول الغربية ومصر والدول العربية الإعلام الإذاعي (الراديو) المتخصص في مصر
145	- الإذاعات المتخصصة في مصر الإعلام الإذاعي المحلي الراديو والتليفزيون المحلي في مصر
149	- القنوات التليفزيونية الإقليمية في مصر القنوات التليفزيونية المتخصصة القنوات التليفزيونية الكابلية القمر الصناعي المباشر القنوات المتخصصة على مستوى الضمون القنوات الإخبارية شبكة الأخبار السلكية شبكة CNN شبكة CNN في مصر والعالم العربي شركة الأخبار المصرية (CNE) القناة الإخبارية الأوروبية Euro News TV Canal Plus -
179	- قنوات التسوق المنزلية 11
180	

180	القنوات الوثائقية
181	القنوات الدينية
181	القنوات العرقية
182	قنوات البالغين
184	الإعلام التليفزيوني المتخصص في مصر
184	أهداف القنوات المتخصصة
186	قناة المعلومات (تلتكست)
187	قناة النيل للدراما
188	قناة النيل للأخبار
189	قناة النيل للرياضة
189	قناة النيل للمنوعات
190	قناة النيل للأسرة والطفل
190	قناة النيل الثقافية
191	قنوات النيل التعليمية
192	قناة المنارة والبحث العلمي
192	قناة التعليم العالي
193	قناة التنبير
195	قناة صحتي الفضائية (الصحة والسكان سابقاً)
196	القنوات المتخصصة المصرية الخاصة
197	قناة دريم
197	قنوات ميلودي
198	قناة مزيكا
199	قناة مصر السياحية MTC
199	قناة تميمة التجارية (الإعلانية)
200	قناة مودرن الرياضية Modern sport
200	قناة الأهلي

201	القنوات الفضائية العربية المتخصصة
201	- قناة الجزيرة .. النشأة والتطور
204	- مركز تليفزيون الشرق الأوسط (MBC)
205	- شبكة راديو وتليفزيون العرب (ART)
209	- شبكة أورbit
212	- شبكة روتانا
ثالثا : عرض ومناقشة عدد من القضايا الإعلامية التي تواجه الإعلام	
213	التليفزيوني الحديث
213	- الفضائيات العربية ما لها وما عليها
	- تأثير الفضائيات على التعرض لوسائل الاتصال الأخرى والوطنية
216	منها بشكل خاص
221	- مشكلة النقد الإعلامي
223	- الإعلام التليفزيوني الفضائي العربي إلى أين؟
225	- أين نحن كعرب من القنوات التليفزيونية للأطفال؟
242	- مصادر الفصل الرابع
243	الفصل الخامس : المرأة وتكنولوجيا الاتصال
252	المبحث الأول : تكنولوجيا الاتصال والمساواة الاجتماعية
255	- النوع واستخدام التكنولوجيا
258	- تجاوز معيار النوع
المبحث الثاني : المكاسب التي حققتها المرأة في علاقتها بتكنولوجيا الاتصال عقب مؤتمر بكين	
261	- آسيا
262	- أمريكا اللاتينية
263	- الإقليم الأوروبي
264	- الدول العربية

